



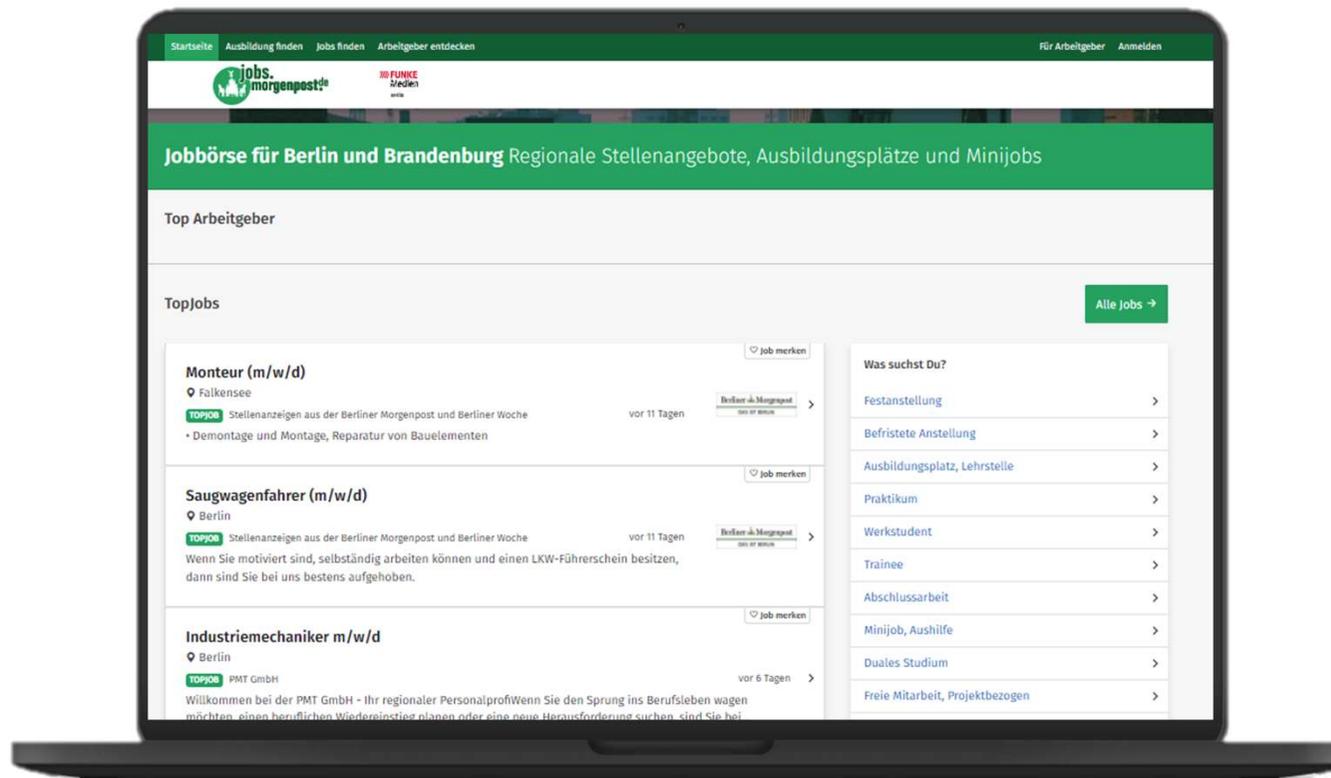
Digitale Angebote der FUNKE Mediengruppe für den Stellenmarkt

Berliner Woche

Die Lokalzeitung
der Hauptstadt

Berlins neues regionales Jobportal

www.jobs.morgenpost.de

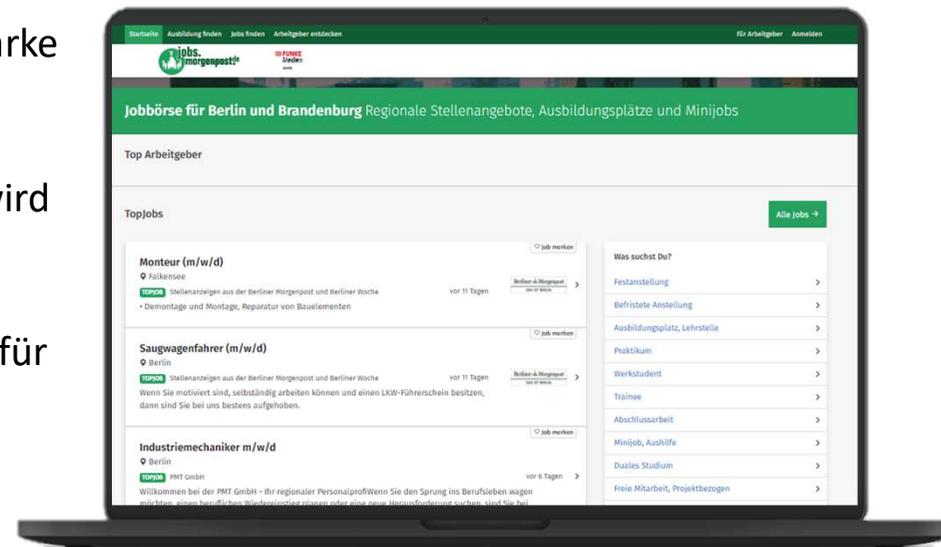


Berlins neues regionales Jobportal

Vorteile

Profitieren Sie davon:

- ✓ Hohe regionale Reichweite unter der Schirmherrschaft der bekannten & vertrauenswürdigen Tageszeitungsmarke
- ✓ Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe: Dort gefunden werden, wo gesucht wird und das rund um die Uhr
- ✓ Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit für Ihr Stellengesuch durch zielgerichtete Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- ✓ Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive



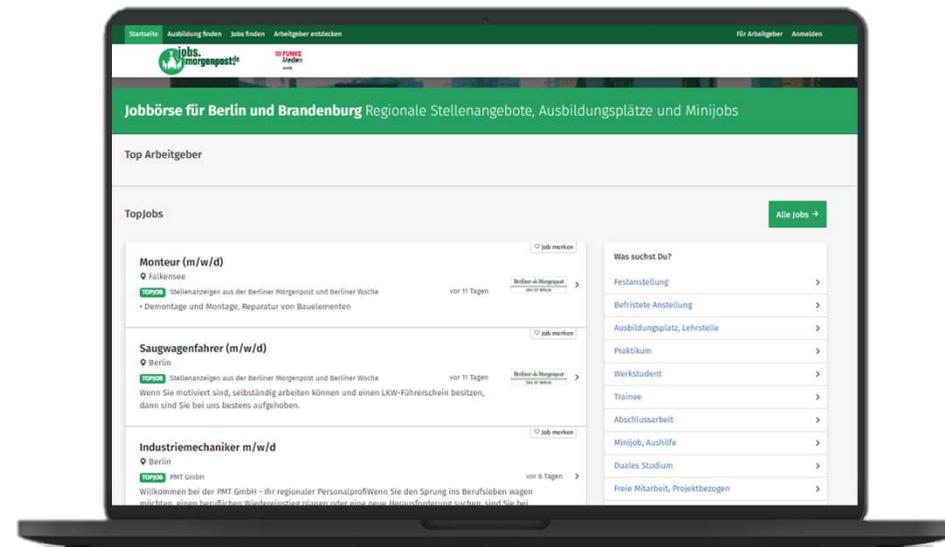
Berlins neues regionales Jobportal

Angebote



Einzelstellenanzeige

Mit einer Print-Online-Kombination oder einer Online-Einzelbuchung erreichen Sie auf dem Portal aktiv Jobsuchende direkt in Ihrer Region.



Berlins neues regionales Jobportal

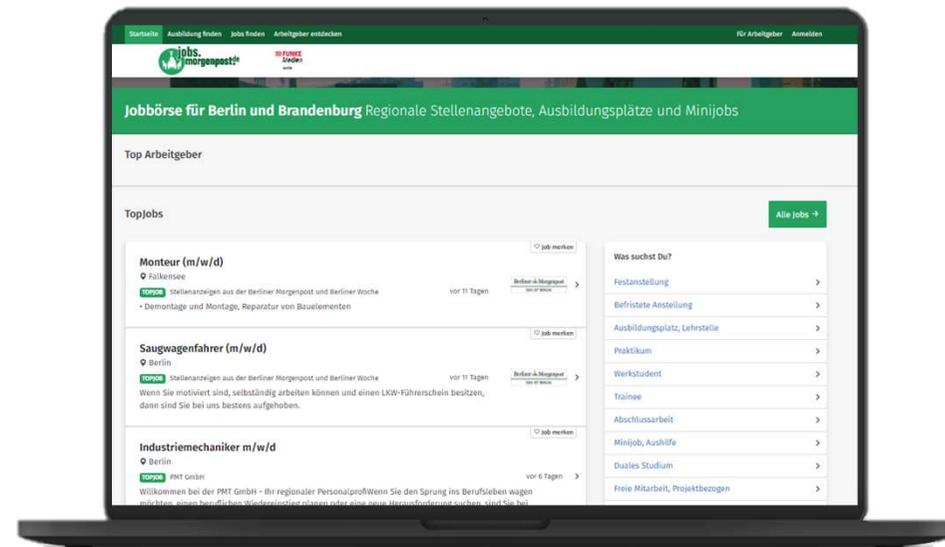
Angebote



Flatrate

Mit einer Flatrate erhalten Sie ein ganzes Jahr lang die Möglichkeit, unbegrenzt viele Stellenangebote auf unserem regionalen Jobportal einzustellen.

Der Preis ist abhängig von der Anzahl der Mitarbeitenden Ihres Unternehmens.



Berlins neues regionales Jobportal

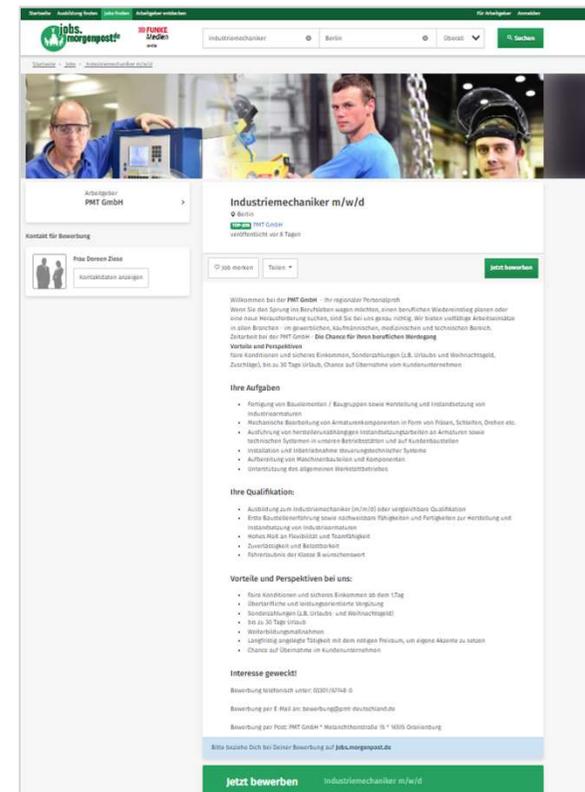
Angebote



Top Arbeitgeber Profil

Mit dem Top Arbeitgeber Unternehmensprofil können Sie Ihr Unternehmen ausführlich bei Ihren potenziellen Bewerbern vorstellen.

Neben Logointegrationen sind auch Bilder, Videos, Links zur Unternehmens-Website und vieles mehr möglich.



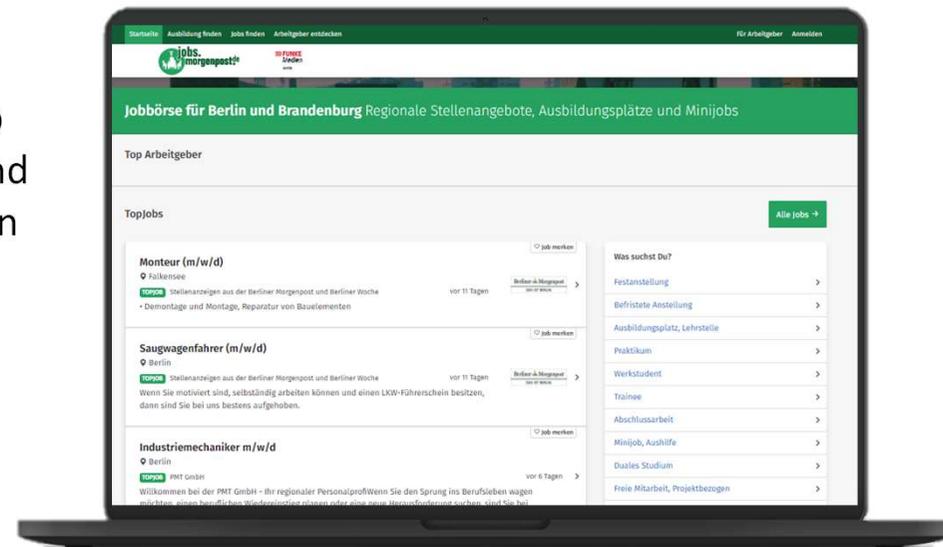
Berlins neues regionales Jobportal

Angebote



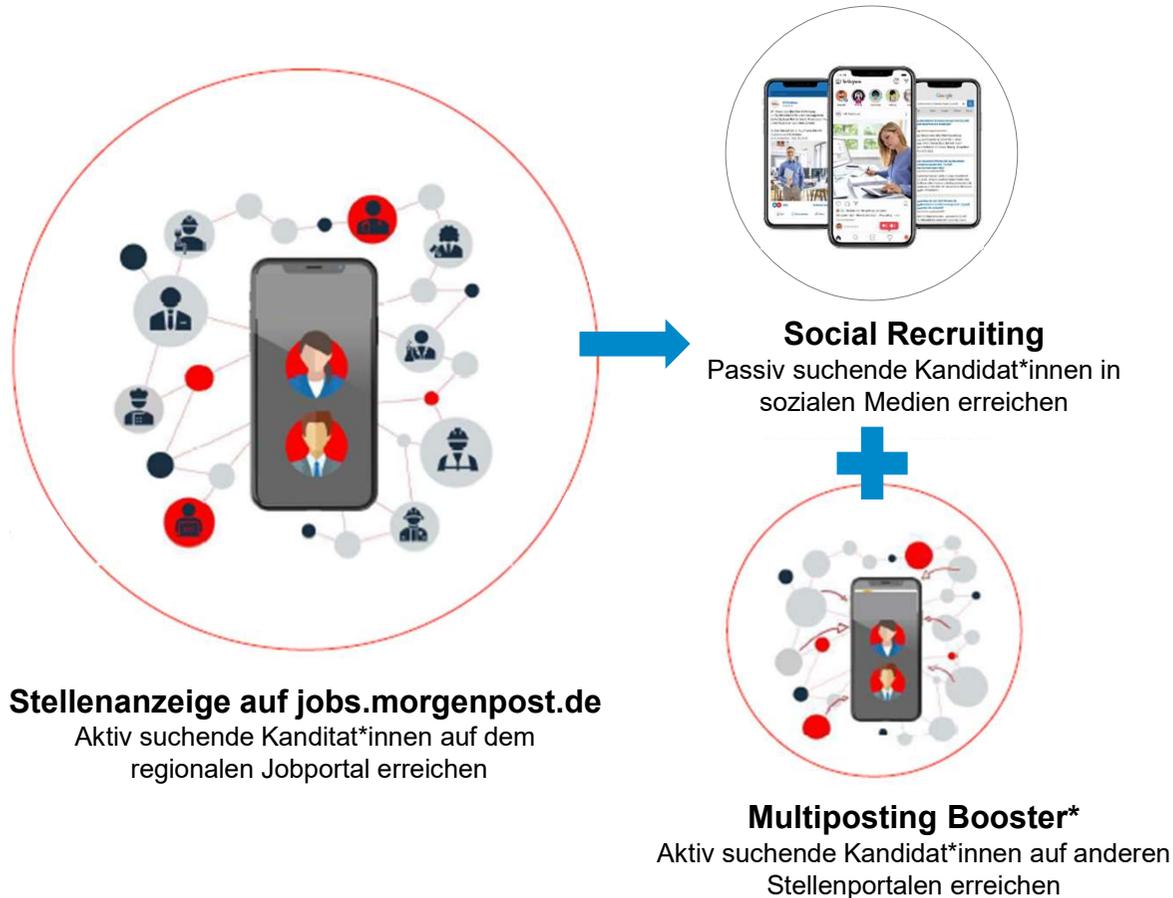
Top Job

Die eingestellten Jobs werden als Top Job aufmerksamkeitsstark gekennzeichnet und platziert, heben sich deutlich von anderen Jobangeboten ab und werden vorrangig geklickt.



Produktkombination zum Jobportal

Der Schlüssel für mehr Bewerbungen



* Nur in Kombination mit Social Recruiting buchbar.

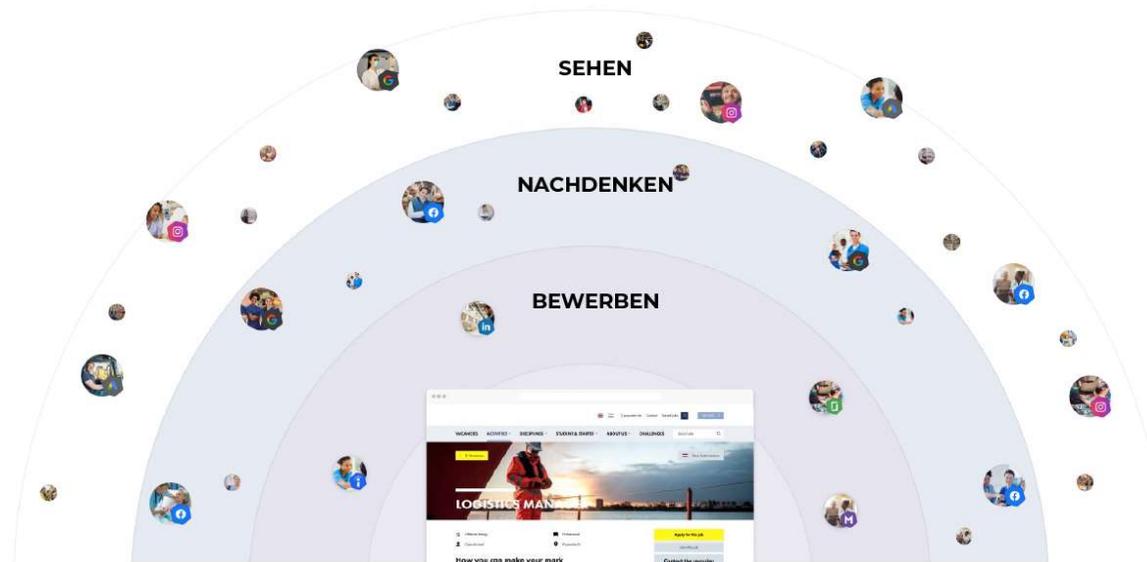
Produktkombination zum Jobportal

Der Schlüssel für mehr Bewerbungen

Klassische Stellenanzeigen erreichen ca. **20% aktiv Jobsuchende**.

50% bis 70% sind bei gutem Jobangebot **wechselwillig** und somit **passiv jobsuchend**.

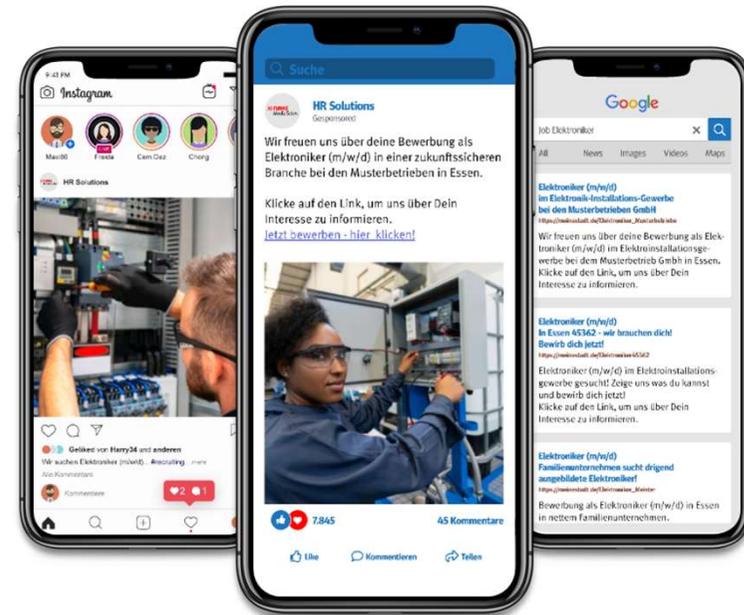
Erweitern Sie Ihr Recruiting mit einer **Social Media Kampagne**, die Ihre Zielgruppe erreicht. Durch zusätzliche Postings werden **wechselbereite Jobsuchende** aktiviert, die nicht aktiv auf Jobsuche sind.



Produktkombination: Social Recruiting

Passiv Jobsuchende in sozialen Medien erreichen

- ✓ Sie erhalten eine perfekt auf Ihre Stellenausschreibung angepasste Social Media & Google Kampagne über die Kanäle:
Facebook, Instagram und das Google Netzwerk.
- ✓ Im Umkreis von **40 km** rund um Ihren Standort.
- ✓ Die Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz (KI) optimiert.
- ✓ Diese „**intelligente KI-Kampagne**“ lernt somit automatisch, welche Kanäle und welche Inhalte genau die Menschen erreichen, die am besten für Ihre offene Stelle geeignet sind.
- ✓ Grundlage für die Kampagne ist eine bestehende digitale Stellenanzeige.



Produktkombination: Multiposting

Aktiv Jobsuchende auf anderen Jobbörsen erreichen

- ✓ Mit dem Multiposting erreichen Sie aktiv Jobsuchende mit Ihrer Stellenanzeige auf bis zu **1.200 starken Kooperationsnetzwerken**, z.B.
 - kimeta.de
 - jobrapido.com oder
 - Agentur für Arbeit.
- ✓ Mit diesem Booster erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stelleanzeige deutlich.
- ✓ Nur in Kombination mit Social Recruiting buchbar.
- ✓ Das Multiposting wird ausschließlich mit Ihren Stellenanzeigen auf jobs.morgenpost.de verlinkt.



Produktkombination: Print

Aktiv & passiv Jobsuchende erreichen

- ✓ Print ist nach wie vor ein Medium mit großer Werbewirksamkeit durch eine ungeteilte Aufmerksamkeit der Lesenden. **1.845 Millionen*** der Berliner Bevölkerung lesen eine Anzeigenzeitung.
- ✓ Die Berliner Woche/das Spandauer Volksblatt, als **stärkste lokale Print-Medienmarke** in Berlin, erreicht die Menschen direkt in ihren Bezirken und Kiezen.
- ✓ Mit uns können Sie einen repräsentativen **Querschnitt aller Berufsgruppen** in Berlin erreichen.
- ✓ In der wöchentliche Rubrik **„Job&Karriere“** sowie den Sonderthemen **„Bewirb dich jetzt“** und **„Ausbildung & Studium“** ist Ihr Stellenangebot bestens platziert.



* Quelle: B4P 2021 II, Basis: 14+, deutschsprachig, Bundesland Berlin



Wir sind für Sie da.

Verlagsservice Lezinsky
(030) 688 35 10 22 · 0176 4447 9707
vsl-berlin@t-online.de

Berliner Woche

Die Lokalzeitung
der Hauptstadt