

**Print to online**

**Standard-Onlineverlängerung**

Jede Anzeige, die Sie in der gedruckten Ausgabe des Spandauer Volksblatts oder der Berliner Woche schalten, erscheint automatisch 1 Woche lang auch auf berliner-woche.de bzw. spandauer-volksblatt.de. Die Anzeigen werden im Wechsel eingeblendet und durch Anklicken vergrößert. Diese Standard-Onlineverlängerung ist mit 22,50 € im Preis enthalten.

**Premium-Onlineverlängerung „Smart Ad“ = 99,- €**

- Laufzeit 4 Wochen
- Premium-Platzierung
- bei Anklicken öffnet sich eine Microsite mit Informationen und Kontaktdaten, die auf der Basis Ihrer Anzeige und ihrer Website gestaltet wird
- besonders geeignet für Stellenanzeigen

**Online-PR-Verlängerung = 169,- €**

- Print-PR-Artikel steht zeitlich unbegrenzt im Netz
- inklusive Teaser auf der Startseite für 1 Woche

**Online-Prospekt-Verlängerung = 95,- €**

- in der Printausgabe verteilter Flyer steht zusätzlich 1 Woche lang im Netz

**Native Ad + Firmenprofil = 449,- €**

- Firmenprofil mit Titelbild, Firmenlogo, Unternehmensbeschreibung und Kontaktdaten
- Artikel mit bis zu 2.500 Zeichen, 5 Bildern und Einbindung von einem Video
- 1 Woche Teaser auf den Bezirks- und Startseiten
- Firmenprofil und Artikel bleiben zeitlich unbegrenzt im Netz und werden über Suchmaschinen gefunden
- Suchmaschinenoptimierung mit von Ihnen vorgeschlagenen Suchbegriffen
- Weitere Artikel und/oder Teaser können später hinzugebucht werden



Beispiel Desktop

Lightbox

**www.berliner-woche.de**

... ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure, Leserreporter und Unternehmen über die interessantesten Neuigkeiten und Geschichten direkt aus ihrem Kiez. Diese Informationen machen den Internetauftritt vor allem für Berliner Nutzer interessant. Alle Lokalausgaben, Center-Zeitungen und Sonderprodukte gibt es auch online. Somit bietet die BERLINER WOCHE eine attraktive Plattform für vielfältige, innovative Werbemöglichkeiten.

Der Internetauftritt der BERLINER WOCHE wird fortlaufend verbessert. Die Zahlen zeigen zunehmende Relevanz und ein deutliches Reichweitenwachstum.

**Monatsstatistik Januar 2020**

|                                  |         |                           |
|----------------------------------|---------|---------------------------|
| Nutzer (Unique User)             | 381.348 | davon <b>51%</b> Berliner |
| Sitzungen (Visits)               | 468.253 | davon <b>53%</b> Berliner |
| Seitenaufrufe (Page Impressions) | 939.901 | davon <b>55%</b> Berliner |

**Das sind unsere Nutzer**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Geschlecht      | 56% Frauen · 44% Männer  |
| Alter           | 11% 18-24 · 29% 25-34 · 16% 35-44<br>18% 45-54 · 14% 55-64 · 12% 65+ |
| Gerätekategorie | 65% Mobil · 29% Desktop · 6% Tablet                                  |

**Verlagsservice Lezinsky**

Weinmeisterhornweg 1 (Ecke Scharfe Lanke) · 13595 Berlin-Spandau  
**Tel (030) 688 35 10-20, -21, -22** · Fax (030) 688 35 10-26  
 vsl-berlin@t-online.de · www.verlagsservice-lezinsky.de

Olaf Lezinsky  
 Mobil 0171-4735 392  
 Joachim Mädlow  
 Mobil 0176-4447 9707