

Die BERLINER WOCHE und das SPANDAUER VOLKSBLATT

Die **BERLINER WOCHE** ist mit einer Gesamtauflage von 1.318.885 Stück die mit Abstand größte und meistgelesene Zeitung in Berlin. Sie erscheint jeden Mittwoch mit 30 Lokalausgaben und wird kostenlos an alle Haushalte verteilt.

Das **SPANDAUER VOLKSBLATT** ist die Spandauer Lokalausgabe der BERLINER WOCHE. Aufgrund seiner besonderen Geschichte führt es als einzige Lokalausgabe einen eigenen Namen. Das SPANDAUER VOLKSBLATT wurde 1946 von Erich Lezinsky als unabhängige Tageszeitung gegründet und befand sich bis 1992 im Besitz der Verlegerfamilie Lezinsky. Als die Tageszeitung sich aufgrund veränderter Marktbedingungen nicht mehr halten konnte, wurde das SPANDAUER VOLKSBLATT in die BERLINER WOCHE eingegliedert. Es hat in Spandau noch immer einen guten Namen und eine treue Leserschaft. Die besondere Leser-Blatt-Bindung hat sich seit den Tagen, als das Volksblatt eine Tageszeitung in Familienbesitz war, kaum verändert.

Nr.	Lokalausgabe	Auflage	Nr.	Lokalausgabe	Auflage
L01	Pankow-Nord	35.765	L13	Neukölln · Britz · Bukow	56.140
L02	Pankow	26.520	L14	Tempelhof-Nord · Schöneberg	95.280
L03	Prenzlauer Berg · Weißensee	99.415	L15	Tempelhof-Süd	35.770
L04	Hohenschönhausen	45.155	L16	Lankwitz · Lichterfelde	53.365
L05	Marzahn	63.580	L17	Steglitz · Dahlem	36.365
L06	Hellersdorf	56.470	L18	Charlottenburg · Wilmersdorf-Ost	81.810
L07	Mitte · Friedrichshain · Kreuzberg	142.590	L19	Wilmersdorf-West	34.025
L08	Lichtenberg-Nord	36.890	L20	Zehlendorf	36.985
L09	Lichtenberg-Süd	33.690	L21	Spandau-Süd (Spandauer Volksblatt)	45.295
L10	Köpenick	57.535	L22	Spandau-Nord (Spandauer Volksblatt)	52.820
L11	Treptow	56.665	L23	Reinickendorf-Nordwest	48.580
L12	Rudow · Gropiusstadt	31.925	L24	Reinickendorf-Südost	56.250
→ Karte siehe Merkblatt			Berlin Gesamt		1.318.885

Der Verlagsservice Lezinsky

Hervorgegangen aus der Spandauer Verlegerfamilie Lezinsky, wird der Verlagsservice heute von Olaf Lezinsky, dem Enkel des Verlagsgründers, geleitet.

Als Mediaagentur platziert der Verlagsservice Lezinsky Anzeigen und Beilagen im SPANDAUER VOLKSBLATT und in der BERLINER WOCHE sowie in Zeitungen des Berliner Umlands. Gerne helfen wir auch bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen und Beilagen.

Profitieren Sie von jahrzehntelanger Erfahrung, exzellenter Kenntniss des Spandauer und Berliner Markts, von erfolgsorientierter Beratung und günstigen Konditionen!

Die Rubriken

Titelseite	Artikel, Anzeigen in Festgrößen mit Preisaufschlag
Lokales	Lokale Berichterstattung, Anzeigen
Kultur & Freizeit	Veranstaltungskalender, Artikel, Anzeigen
Trauer & Gedenken	Trauer- und Gedenkanzeigen; Anzeigen von Bestattungsunternehmen
Gesundheit & Medizin	Artikel, Anzeigen
Tipps & Service	Artikel, Anzeigen
Jobs & Bildung	Artikel, Anzeigen, Kleinanzeigen
Berlin engagiert	Artikel, Anzeigen
Kleinanzeigen	Gewerblich / Privat / Handwerk / Immobilien / Reisemarkt
Herzklopfen	Kontakt-Anzeigen
Top-Adressen	Anzeigen in Kombination mit kostenlosem PR-Artikel (Jede letzte Woche im Monat)
Wir sind für Sie da	Extrem günstige Anzeigenpreise in Corona-Zeiten (erscheint 1 x im Monat)
Sonderthemen	Anzeigen mit kostenlosem PR-Artikel oder redaktioneller Begleitung (unregelmäßig)

Anzeigentypen / Beilagen / Online-Werbung

Gestaltete Anzeige

Sie liefern entweder eine druckfähige Vorlage oder wir gestalten die Anzeige nach Ihren Angaben;
Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 20 - 370 mm.

Advertorial / redaktionell gestaltete Anzeige (→ siehe Merkblatt)

Die Anzeige sieht aus wie ein Zeitungsartikel (Text + ggf. Bild), ist aber als Anzeige gekennzeichnet;
Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 80 - 370 mm.

Kleinanzeige Fließtext

Erscheint in den betreffenden Rubriken; nur Text; schwarzweiß; Mindestumfang 3 Zeilen (ca. 35 Zeichen pro Zeile).

Gestaltete Kleinanzeige

Breite: 39 mm, Höhe: 20 - 50 mm; farbig oder schwarzweiß; erscheint zwischen den Fließtextanzeigen.

Gestaltete Anzeige + PR-Artikel

In der monatlichen Rubrik Top-Adressen sowie in einzelnen Sonderthemen erhalten Sie zusätzlich zu Ihrer Anzeige kostenlos einen Artikel, ggf. mit Foto; der Umfang richtet sich nach der Größe der Anzeige.

Beilagen (→ siehe Merkblatt)

können entweder einer kompletten Lokalausgabe oder in ausgewählten Verteilgebieten beigelegt werden.

Print to Online (→ siehe Merkblatt)

Für einen sehr günstigen Preis können Sie ihre Print-Anzeige zusätzlich auf der Website der Berliner Woche (www.berliner-woche.de) präsentieren und dadurch die Reichweite beträchtlich vergrößern.

Native Ad (→ siehe Merkblatt)

Online-Werbeartikel auf der Website der Berliner Woche (www.berliner-woche.de). Bleibt zeitlich unbegrenzt im Netz und wird von Suchmaschinen gefunden. Sehr günstige Möglichkeit zur Verstärkung der eigenen Internet-Präsenz und SEO.

Preise

Was kostet eine Anzeige? – Diese Frage läßt sich nicht pauschal beantworten, weil dabei sehr viele verschiedene Faktoren eine Rolle spielen.

Der Grundpreis pro Millimeter (gestaltete Anzeigen) bzw. pro Textzeile (Kleinanzeigen) ist bei jeder Lokalausgabe anders, abhängig von der Auflage. Vom Grundpreis abgezogen werden verschiedene Rabatte:

Kombinationsrabatt (12-40%) – wenn Sie in mehreren Lokalausgaben zugleich inserieren

Mengenrabatt (5-30%) – wenn Sie mehrmals im Jahr inserieren

Parteienrabatt (20%) – wenn Sie als politische Partei inserieren

Kulturrabatt (35%) – für Vereine, gemeinnützige und kulturelle Institutionen

Festgrößenrabatt (10%) – für 1/2-, 1/4-, 1/8- und 1/16-Seite

Die Grundpreise der einzelnen Lokalausgaben können Sie unseren Preislisten (→ siehe Merkblätter) entnehmen. Informieren Sie sich bei uns über mögliche Sonderrabatte.

Um sich nicht im Dschungel der Tarife und Rabatte zu verlieren, empfehlen wir Ihnen, sich von uns beraten und unverbindlich ein maßgeschneidertes Angebot machen zu lassen. – Wir finden für Sie die optimale Kombination zwischen Budget und beabsichtigter Wirkung!