

Gültig für 2021

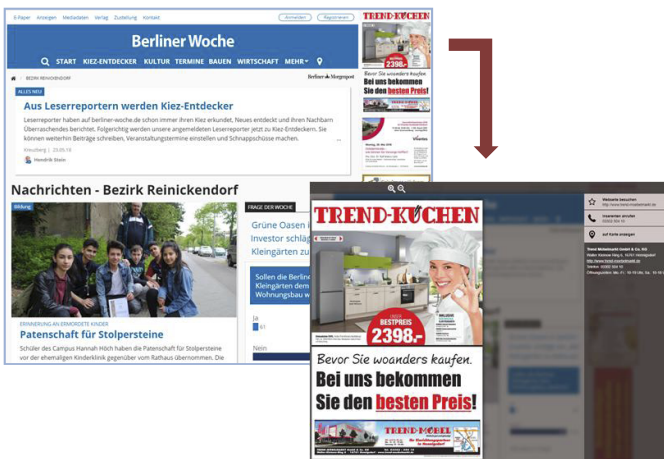
**Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Print-Anzeige im SPANDAUER VOLKSBLATT oder einer anderen Lokalausgabe der BERLINER WOCHE gleichzeitig auf der Website der BERLINER WOCHE zu präsentieren: größere Zielgruppe, doppelte Wirkung!**

Ihre Anzeige steht 1 Woche lang in Rotation an prominenter Stelle auf [www.berliner-woche.de](http://www.berliner-woche.de).  
Beim Anklicken erscheint eine interaktive Lightbox-Ansicht Ihrer Anzeige mit mit Link auf Ihre Homepage, E-Mail, Telefon und Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse.

Wir erstellen kostenlos aus Ihrer Print-Anzeige eine interaktive Online-Anzeige. Einfacher geht's nicht!  
Ausgespielt wird sowohl auf Desktops als auch auf mobilen Endgeräten.

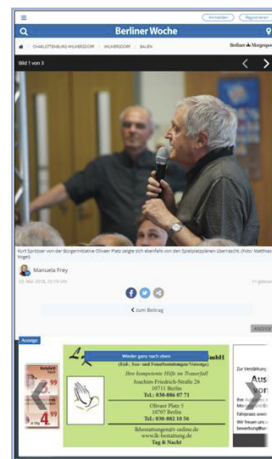
**Preise für 1 Woche (zzgl. MWS):**

Anzeigengröße bis 400 Spalten-Millimeter:	<b>21 €</b>
Anzeigengröße bis 1000 Spalten-Millimeter:	<b>34 €</b>
Anzeigengröße bis 1600 Spalten-Millimeter:	<b>55 €</b>
Anzeigengröße bis 2220 Spalten-Millimeter:	<b>99 €</b>



Beispiel Desktop

Lightbox



Beispiel Tablet



Beispiel Smartphone

**[www.berliner-woche.de](http://www.berliner-woche.de)**

... ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure, Leserreporter und Unternehmen über die interessantesten Neuigkeiten und Geschichten direkt aus ihrem Kiez. Diese Informationen machen den Internetauftritt vor allem für Berliner Nutzer interessant. Alle Lokalausgaben, Center-Zeitungen und Sonderprodukte gibt es auch online. Somit bietet die BERLINER WOCHE eine attraktive Plattform für vielfältige, innovative Werbemöglichkeiten.

Der Internetauftritt der BERLINER WOCHE wird fortlaufend verbessert. Die Zahlen zeigen zunehmende Relevanz und ein deutliches Reichweitenwachstum.

**Monatsstatistik Januar 2020**

Nutzer (Unique User)	381.348	davon <b>51%</b> Berliner
Sitzungen (Visits)	468.253	davon <b>53%</b> Berliner
Seitenaufrufe (Page Impressions)	939.901	davon <b>55%</b> Berliner

**Das sind unsere Nutzer**

Geschlecht	56% Frauen · 44% Männer
Alter	11% 18-24 · 29% 25-34 · 16% 35-44 18% 45-54 · 14% 55-64 · 12% 65+
Gerätekategorie	65% Mobil · 29% Desktop · 6% Tablet