

## Die BERLINER WOCHEN und das SPANDAUER VOLKSBLATT

Die **BERLINER WOCHEN** ist mit einer Gesamtauflage von 1.291.840 Stück die mit Abstand größte und meistgelesene Zeitung in Berlin. Sie erscheint jeden Mittwoch mit 30 Lokalausgaben und wird kostenlos an alle Haushalte verteilt.

Das **SPANDAUER VOLKSBLATT** ist die Spandauer Lokalausgabe der BERLINER WOCHEN. Aufgrund seiner besonderen Geschichte führt es als einzige Lokalausgabe einen eigenen Namen. Das SPANDAUER VOLKSBLATT wurde 1946 von Erich Lezinsky als unabhängige Tageszeitung gegründet und befand sich bis 1992 im Besitz der Verlegerfamilie Lezinsky. Als die Tageszeitung sich aufgrund veränderter Marktbedingungen nicht mehr halten konnte, wurde das SPANDAUER VOLKSBLATT in die BERLINER WOCHEN eingegliedert. Es hat in Spandau noch immer einen guten Namen und eine treue Leserschaft. Die besondere Leser-Blatt-Bindung hat sich seit den Tagen, als das Volksblatt eine Tageszeitung in Familienbesitz war, kaum verändert.

Nr.	Lokalausgaben West	Auflage	Nr.	Lokalausgaben Ost	Auflage
L14	Rudow · Gropiusstadt	34.200	L01	Pankow-Nord	36.920
L15	Britz · Buckow	37.290	L02	Pankow	28.780
L16	Neukölln	32.360	L03	Prenzlauer Berg	45.970
L17	Tempelhof · Mariendorf	38.500	L04	Weißensee	38.570
L18	Lichtenrade · Marienfelde	37.060	L05	Hohenschönhausen	50.410
L19	Lankwitz · Lichtenfelde	55.370	L06	Marzahn · Biesdorf	64.520
L20	Steglitz · Dahlem	38.540	L07	Hellersdorf · Kaulsdorf · Mahlsdorf	59.210
L21	Zehlendorf · Nikolassee · Wannsee	37.590	L08	Mitte	26.910
L22	Grunewald · Halensee · Schmargendorf · Westend	36.450	L09	Friedrichshain · Kreuzberg	38.420
L23	Wilmerdorf	26.080	L10	Lichtenberg · Fennpfuhl · Rummelsburg	42.050
L24	Schöneberg · Friedenau	31.960	L11	Friedrichsfelde · Karlshorst	38.300
L25	Tiergarten · Moabit · Hansaviertel · Wedding	32.220	L12	Köpenick	62.710
L26	Charlottenburg	42.680	L13	Treptow	62.130
L27	<b>Spandau-Süd (SPANDAUER VOLKSBLATT)</b>	48.000			
L28	<b>Spandau-Nord (SPANDAUER VOLKSBLATT)</b>	58.150	<b>Gesamt</b>		
L29	Reinickendorf-Nordwest	49.920			
L30	Reinickendorf · Wittenau · Märkisches Viertel	60.570			
			Ost gesamt		594.900
			West gesamt		696.940
			Berlin gesamt		1.291.840

→ Karte siehe Merkblatt

## Der Verlagsservice Lezinsky

Hervorgegangen aus der Spandauer Verlegerfamilie Lezinsky, wird der Verlagsservice heute von Olaf Lezinsky, dem Enkel des Verlagsgründers, geleitet.

Als Mediaagentur platziert der Verlagsservice Lezinsky Anzeigen und Beilagen im SPANDAUER VOLKSBLATT und in der BERLINER WOCHEN sowie in Zeitungen des Berliner Umlands. Gerne helfen wir auch bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen und Beilagen.

**Profitieren Sie von jahrzehntelanger Erfahrung, exzellenter Kenntniss des Spandauer und Berliner Markts, von erfolgsorientierter Beratung und günstigen Konditionen!**

## Die Rubriken

<b>Titelseite</b>	Artikel, Anzeigen in Festgrößen mit Preisaufschlag
<b>Lokales</b>	Lokale Berichterstattung, Anzeigen
<b>Kultur &amp; Freizeit</b>	Veranstaltungskalender, Artikel, Anzeigen
<b>Trauer &amp; Gedenken</b>	Trauer- und Gedenkanzeigen; Anzeigen von Bestattungsunternehmen
<b>Gesundheit &amp; Medizin</b>	Artikel, Anzeigen
<b>Tipps &amp; Service</b>	Artikel, Anzeigen
<b>Jobs &amp; Bildung</b>	Artikel, Anzeigen, Kleinanzeigen
<b>Berlin engagiert</b>	Artikel, Anzeigen
<b>Kleinanzeigen</b>	Gewerblich / Privat / Handwerk / Immobilien / Reisemarkt
<b>Herzklopfen</b>	Kontakt-Anzeigen
<b>Top-Adressen</b>	Anzeigen in Kombination mit kostenlosem PR-Artikel (Jede letzte Woche im Monat)
<b>Wir sind für Sie da</b>	Extrem günstige Anzeigenpreise in Corona-Zeiten (erscheint 1 x im Monat)
<b>Sonderthemen</b>	Anzeigen mit kostenlosem PR-Artikel oder redaktioneller Begleitung (unregelmäßig)

## Anzeigentypen / Beilagen / Online-Werbung

### Gestaltete Anzeige

Sie liefern entweder eine druckfähige Vorlage oder wir gestalten die Anzeige nach Ihren Angaben;  
Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 20 - 370 mm.

### Advertorial / redaktionell gestaltete Anzeige (→ siehe Merkblatt)

Die Anzeige sieht aus wie ein Zeitungsartikel (Text + ggf. Bild), ist aber als Anzeige gekennzeichnet;  
Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 80 - 370 mm.

### Kleinanzeige Fließtext

Erscheint in den betreffenden Rubriken; nur Text; schwarzweiß; Mindestumfang 3 Zeilen (ca. 35 Zeichen pro Zeile).

### Gestaltete Kleinanzeige

Breite: 39 mm, Höhe: 20 - 50 mm; farbig oder schwarzweiß; erscheint zwischen den Fließtextanzeigen.

### Gestaltete Anzeige + PR-Artikel

In der monatlichen Rubrik Top-Adressen sowie in einzelnen Sonderthemen erhalten Sie zusätzlich zu Ihrer Anzeige kostenlos einen Artikel, ggf. mit Foto; der Umfang richtet sich nach der Größe der Anzeige.

### Beilagen (→ siehe Merkblatt)

können entweder einer kompletten Lokalausgabe oder in ausgewählten Verteilgebieten beigelegt werden.

### Print to Online (→ siehe Merkblatt)

Für einen sehr günstigen Preis können Sie ihre Print-Anzeige zusätzlich auf der Website der Berliner Woche ([www.berliner-woche.de](http://www.berliner-woche.de)) präsentieren und dadurch die Reichweite beträchtlich vergrößern.

### Native Ad (→ siehe Merkblatt)

Online-Werbeartikel auf der Website der Berliner Woche ([www.berliner-woche.de](http://www.berliner-woche.de)). Bleibt zeitlich unbegrenzt im Netz und wird von Suchmaschinen gefunden. Sehr günstige Möglichkeit zur Verstärkung der eigenen Internet-Präsenz und SEO.

## Preise

**Was kostet eine Anzeige?** – Diese Frage lässt sich nicht pauschal beantworten, weil dabei sehr viele verschiedene Faktoren eine Rolle spielen.

**Der Grundpreis** pro Millimeter (gestaltete Anzeigen) bzw. pro Textzeile (Kleinanzeigen) ist bei jeder Lokalausgabe anders, abhängig von der Auflage. Vom Grundpreis abgezogen werden verschiedene Rabatte:

**Kombinationsrabatt (12-40%)** – wenn Sie in mehreren Lokalausgaben zugleich inserieren

**Mengenrabatt (5-30%)** – wenn Sie mehrmals im Jahr inserieren

**Parteienrabatt (20%)** – wenn Sie als politische Partei inserieren

**Seitenrabatt (30%)** – für 1/1-Seite

**Festgrößenrabatt (10%)** – für 1/2-, 1/4-, 1/8- und 1/16-Seite

Die Grundpreise der einzelnen Lokalausgaben können Sie unseren Preislisten (→ siehe Merkblätter) entnehmen. Informieren Sie sich bei uns über mögliche Sonderrabatte.

**Um sich nicht im Dschungel der Tarife und Rabatte zu verlieren, empfehlen wir Ihnen, sich von uns beraten und unverbindlich ein maßgeschneidertes Angebot machen zu lassen. – Wir finden für Sie die optimale Kombination zwischen Budget und beabsichtigter Wirkung!**