

Lokal. Digital

Werben Sie mit Ihrer Botschaft auf www.berliner-woche.de

Mit Ihrer Native-Ad auf der Website der Berliner Woche erreichen Sie eine lokal interessierte Zielgruppe und stärken gleichzeitig Ihre Online-Präsenz



Die Vorteile von Native-Ads für Ihren lokalen Online-Auftritt:

- Sie werden **nicht sofort als Anzeige erkannt** und erscheinen direkt im redaktionellen Kontext.
- Ad-Blocker können Native-Ads nicht blockieren.
- Sie haben eine **höhere Akzeptanz und Glaubwürdigkeit**.
- **Die Klickraten sind besser** als bei anderen Online-Werbeformen.

Die Berliner Woche bietet Ihnen mehr Sichtbarkeit für Ihr lokales Online-Marketing:

- Die Berliner Woche/Spandauer Volksblatt ist lokal eine **starke Marke mit hoher Glaubwürdigkeit**.
- www.berliner-woche.de ist einer der **lokalsten Onlineangebote** der Stadt.
- Wir haben die **Kompetenz, lokale Inhalte online zu präsentieren**.
- Ihre Beiträge werden **professionell aufbereitet** – analog zu unseren redaktionellen Texten.
- Durch unsere **integrierte Suchmaschinenoptimierung** erhöht sich Ihre Online-Sichtbarkeit.
- Sie erscheinen **ohne zeitliche Beschränkung** und mit mehrfacher Content-Anbindung (lokal, themenbezogen, Suchfunktion).
- Ihr **Beitrag ist in sozialen Medien teilbar**.

Unsere Leistungspaket:

- Mit unseren attraktiven Beitragspaketen für Native Ads sowie dazugehörigen Reichweitenverlängerungen gewinnen Sie mehr Sichtbarkeit und erhöhen die Zahl der Zugriffe auf Ihre Online-Angebote. Erfahren Sie mehr!

Info+Buchung: Verlagsservice Lezinsky · Tel. (030) 688 35 10-21, -22 · 0176 4447 9707 · vsl-berlin@t-online.de · www.verlagsservice-lezinsky.de

www.berliner-woche.de

Lokal.
Digital.

Native Ads – Leistungsmerkmale

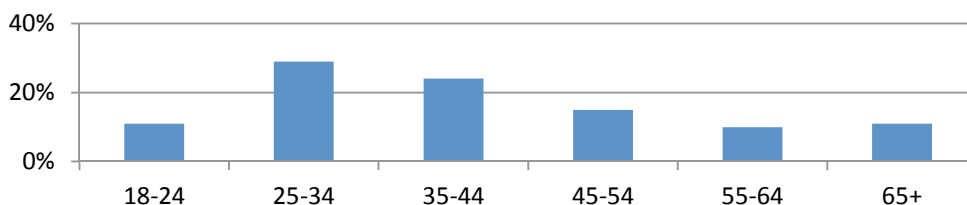
Unsere Eckdaten:

www.berliner-woche.de ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure und Unternehmen über die interessantesten Neuigkeiten und Geschichten direkt aus ihrem Kiez. Diese Informationen machen unseren Internetauftritt vor allem für Berliner Nutzer interessant. Alle Lokalausgaben, Center-Zeitungen und Sonderprodukte gibt es bei uns auch online. Somit bietet die Berliner Woche eine attraktive Plattform für vielfältige, innovative Werbemöglichkeiten.

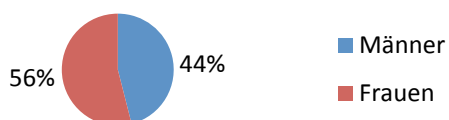
Wie sehen unsere monatlichen Zugriffszahlen aus?

www.berliner-woche.de	Januar 2020 Gesamt	davon Berliner
Nutzer (Unique User)	381.348	51 %
Sitzungen (Visits)	468.253	53 %
Seitenaufrufe (Page Impressions)	939.901	55 %

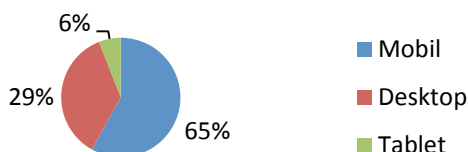
Wie alt sind unsere Nutzer?



Besuchen uns mehr Frauen oder Männer?



Welche Endgeräte werden genutzt?



Quelle: Eigene Erhebungen, Stand Januar 2020