

Gültig für 2020

Auf der Titelseite des SPANDAUER VOLKSBLATTS und der BERLINER WOCHE gibt es festgelegte Plätze und Formate für Werbeanzeigen. Anzeigen auf der Titelseite werden mit einem Preisaufschlag von 50% gegenüber Anzeigen im Innenteil berechnet. Ansonsten können die gleichen Rabatte (Kombirabatt, Mengenrabatt, ggf. Sonderrabatt) gewährt werden.

Achtung: Werbepplätze auf der Titelseite sind sehr begehrt und sollten daher frühzeitig und langfristig reserviert werden!

Eine Besonderheit, die es nur beim SPANDAUER VOLKSBLATT und nicht bei den anderen Bezirksausgaben der BERLINER WOCHE gibt, sind die Titelpopfanzeigen links und rechts vom Titelpopf.

Titelpopfanzeigen werden nur paarweise und exklusiv durch den Verlagsservice Lezinsky vergeben. Wir können Ihnen sehr lukrative Angebote machen – insbesondere bei mehrfacher Schaltung übers Jahr. Auch hierbei gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst! – Umseitig finden Sie Beispiele für Titelpopfanzeigen.

1. Titelpopfanzeigen
B 39 x H 45 mm (nur paarweise)

2. Promotionanzeige
B 39 x H 50 mm
(nur in Verbindung mit Beilagen in der Gesamtausgabe und ganzseitigen Anzeigen)

3. Titlistopper
B 39 x H 50 mm

4. Titelfußanzeigen
B: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm
H: 103 mm



SEAT
Immer tolle Angebote!
AUTOHAUS BURNICKI

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

AUTOHAUS BURNICKI GMBH
Ihr SEAT-Partner
Schmidt-Knobelsdorf-Straße 25
13581 Berlin-Spandau
Telefon 361 41 92
seat-berlin.de
AUTOHAUS BURNICKI

KÜCHENSTUDIO LOCHAU
Inhaber Klaus Stahn
Seit 40 Jahren in Spandau
Die einhellige Meinung unserer Kunden:
Hier klappt einfach alles!

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

KÜCHENSTUDIO LOCHAU
Inhaber Klaus Stahn
Umfassende Beratung Perfekte Montage
Wilhelmstraße 3-4
13595 Berlin-Spandau
Tel. 331 60 47
Mobil 0172 919 96 27
kuechenstudiolochau.de

Was ist Ihre Immobilie wert?
Wir sagen es Ihnen sehr gern. Zuverlässig, ehrlich, schnell. Ausführliche Beratung vor Ort. Für Verkäufer kostenfrei.
TOP-Immobilien
...mehr als 30 Jahre Erfahrung!
Ihr Makler in Spandau.
030 288 30 999
www.Top-Immobilien.de

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

Wir verkaufen Immobilien.
Unkompliziert und schnell. Für Verkäufer kostenfrei. Über 2.500 Objekte verkauft.
TOP-Immobilien
...mehr als 30 Jahre Erfahrung!
Ihr Makler in Spandau.
030 288 30 999
www.Top-Immobilien.de

10% Gutschein
für alle Werkstattarbeiten
nur auf Arbeitsleistung - nicht kombinierbar
1x pro Kunde - gilt bis zum 01.04.16
Computer Service & Vertrieb CSV.de
Zitadellenweg 34 - 337 73 50

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

► PC zu langsam?
► Laptop kaputt?
► Virus?
Unsere Werkstatt kann Ihnen helfen!
Computer Service & Vertrieb CSV.de
Zitadellenweg 34 - 337 73 50

DÉRPART REISEBÜRO SPANDAU
NOVEMBER-BLUES? SONNE BUCHEN!
derpart.com/spandau
Beratung von DÉRPART Reise-Experten inklusive.

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

SPANDAU BUCHT HIER! DÉRPART REISEBÜRO SPANDAU
Charlottenstr. 14
Altstadt Spandau
030-333 50 35
Touristik * Flug * Bahn
ZfL der DÉRPART Reisevertrieb GmbH
Emil-v.-Behring-Str. 2, 60439 Frankfurt

Metzer Platz FEST
Sa 12./So 13. Aug
Sa/So 10 Uhr DJ Madmix + Live
Sa 12 Uhr Merseyside
Sa 15 Uhr Mückenfett mit MAC from Irland
Sa 17 / So 15 Anno Rock Band

Spandauer Spandauer Zeitung • Havelländische Zeitung • Spandauer Anzeiger • Berliner Woche

Volksblatt

Metzer Platz FEST
Sa 12./So 13. Aug
Torwandschießen • Hüpfburg
Kinderschminken • Bierwagen
Grillstand • Weine & Cocktails
Eis • Kaffee & Kuchen
Livekonzerte (siehe linke Seite)

Beispiele für Titelpopfanzeigen. Wahlweise kann das gleiche Anzeigenpaar wiederholt geschaltet werden, um sich im Gedächtnis der Leser festzusetzen – oder man bringt bei jeder Schaltung eine neue, aktuelle Werbebotschaft.

Auch einmalige Ereignisse (siehe Metzer Platz Fest) können sehr auffällig beworben werden. Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass die beiden Anzeigen als Einheit erfasst werden – zum Beispiel durch Wiederholung des Logos.