

Inserieren wo es Sinn macht: BERLINER WOCHEN und SPANDAUER VOLKSBLATT

Gültig 1. August - 31. Dezember 2018



Die BERLINER WOCHEN und das SPANDAUER VOLKSBLATT

Die **BERLINER WOCHEN** ist mit einer Gesamtauflage von 1.559.490 Stück die mit Abstand größte und meistgelesene Zeitung in Berlin. Sie erscheint jeden Mittwoch mit 32 Lokalausgaben und wird kostenlos an alle Haushalte verteilt.

Das **SPANDAUER VOLKSBLATT** ist die Spandauer Lokalausgabe der BERLINER WOCHEN. Aufgrund seiner besonderen Geschichte führt es als einzige Lokalausgabe einen eigenen Namen. Das SPANDAUER VOLKSBLATT wurde 1946 von Erich Lezinsky als unabhängige Tageszeitung gegründet und befand sich bis 1992 im Besitz der Verlegerfamilie Lezinsky. Als die Tageszeitung sich aufgrund veränderter Marktbedingungen nicht mehr halten konnte, wurde das SPANDAUER VOLKSBLATT in die BERLINER WOCHEN eingegliedert. Es hat in Spandau noch immer einen guten Namen und eine treue Leserschaft. Für die besondere Leser-Blatt-Bindung spricht, dass das SPANDAUER VOLKSBLATT als einzige Lokalausgabe auch Familien- und Traueranzeigen druckt.

Nr.	Lokalausgaben West	Auflage	Nr.	Lokalausgaben Ost	Auflage
L14	Rudow · Gropiusstadt	34.740	L01	Pankow-Nord	37.310
L15	Britz · Buckow	38.130	L02	Pankow	28.700
L16	Neukölln	42.490	L03	Prenzlauer Berg	69.290
L17	Tempelhof · Mariendorf	48.630	L04	Weißensee	39.830
L18	Lichtenrade · Marienfelde	36.820	L05	Hohenschönhausen	51.800
L19	Lankwitz · Lichtenfelde	57.650	L06	Marzahn · Biesdorf	66.730
L20	Steglitz · Dahlem	39.730	L07	Hellersdorf · Kaulsdorf · Mahlsdorf	59.370
L21	Zehlendorf · Nikolassee · Wannsee	38.590	L08	Mitte	41.140
L22	Grunewald · Halensee · Schmargendorf · Westend	38.660	L09	Friedrichshain	56.120
L23	Wilmerdorf	39.660	L10	Lichtenberg · Fennpfuhl · Rummelsburg	43.650
L24	Schöneberg · Friedenau	51.060	L11	Friedrichsfelde · Karlshorst	38.470
L25	Kreuzberg	20.240	L12	Köpenick	62.790
L26	Tiergarten · Moabit · Hansaviertel	30.680	L13	Treptow	62.150
L27	Charlottenburg	55.460			
L28	Spandau-Süd (SPANDAUER VOLKSBLATT)	48.930	Gesamt		
L29	Spandau-Nord (SPANDAUER VOLKSBLATT)	59.440			
L30	Reinickendorf-Nordwest	51.270	Ost gesamt		657.350
L31	Reinickendorf · Wittenau · Märkisches Viertel	62.300	West gesamt		821.770
L32	Wedding · Gesundbrunnen	27.290	Berlin gesamt		1.479.120

→ Karte siehe Merkblatt

Der Verlagsservice Lezinsky

Hervorgegangen aus der Spandauer Verlegerfamilie Lezinsky, wird der Verlagsservice heute von Olaf Lezinsky, dem Enkel des Verlagsgründers, geleitet.

Als Mediaagentur platziert der Verlagsservice Lezinsky Anzeigen und Beilagen im SPANDAUER VOLKSBLATT und in der BERLINER WOCHEN sowie in Zeitungen des Berliner Umlands. Gerne helfen wir auch bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen und Beilagen.

Profitieren Sie von jahrzehntelanger Erfahrung, exzellenter Kenntniss des Spandauer und Berliner Markts, von erfolgsorientierter Beratung und günstigen Konditionen!

Verlagsservice Lezinsky
Breite Straße 17 · 13597 Berlin-Spandau
Tel (030) 688 35 10-20, -21, -22 · Fax (030) 688 35 10-26
vsl-berlin@t-online.de · www.verlagsservice-lezinsky.de

Olaf Lezinsky
Mobil 0171-4735 392
Joachim Mädlow
Mobil 0176-4447 9707

Die Rubriken

Lokales	Lokale Berichterstattung, Anzeigen
Lokale Freizeittipps	Veranstaltungskalender, Artikel, Anzeigen
Berlin engagiert	Artikel, Anzeigen
Top-Adressen	Anzeigen in Kombination mit kostenlosem PR-Artikel (Jede letzte Woche im Monat)
Sonderthemen	Anzeigen in Kombination mit kostenlosem PR-Artikel (unregelmäßig)
Wochenmarkt	
– Gesundheit und Medizin	Artikel, Anzeigen
– Bauen und Wohnen	Artikel, Anzeigen
– Gutes Handwerk	Anzeigen, Kleinanzeigen
– Immobilien	Anzeigen, Kleinanzeigen
– Auto und Verkehr	Artikel, Anzeigen
– Gutes Recht	Anzeigen, Kleinanzeigen
– Jobs und Karriere	Artikel, Anzeigen, Kleinanzeigen
– Tipps und Service	Artikel, Anzeigen
– Ausflug und Reisen	Artikel, Anzeigen, Kleinanzeigen
– Wer bietet was	Kleinanzeigen

Anzeigentypen / Beilagen / Online-Werbung

Gestaltete Anzeige

Sie liefern entweder eine druckfähige Vorlage oder wir gestalten die Anzeige nach Ihren Angaben; Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 20 - 370 mm.

Advertorial / redaktionell gestaltete Anzeige (→ siehe Merkblatt)

Die Anzeige sieht aus wie ein Zeitungsartikel (Text + ggf. Bild), ist aber als Anzeige gekennzeichnet; Breite: 39 / 81 / 123 / 165 / 207 / 249 mm – Höhe: 80 - 370 mm.

Kleinanzeige Fließtext

Erscheint in den betreffenden Rubriken; nur Text; schwarzweiß; Mindestumfang 3 Zeilen (ca. 35 Zeichen pro Zeile).

Gestaltete Kleinanzeige

Breite: 39 mm, Höhe: 20 - 50 mm; farbig oder schwarzweiß; erscheint zwischen den Fließtextanzeigen.

Gestaltete Anzeige + PR-Artikel

In der monatlichen Rubrik Top-Adressen sowie in einzelnen Sonderthemen erhalten Sie zusätzlich zu Ihrer Anzeige kostenlos einen Artikel, ggf. mit Foto; der Umfang richtet sich nach der Größe der Anzeige.

Beilagen (→ siehe Merkblatt)

können entweder einer kompletten Lokalausgabe oder in ausgewählten Verteilgebieten beigelegt werden.

Print to Online (→ siehe Merkblatt)

Für einen sehr günstigen Preis können Sie ihre Print-Anzeige zusätzlich auf der Website der Berliner Woche (www.berliner-woche.de) präsentieren und dadurch die Reichweite beträchtlich vergrößern.

Preise

Was kostet eine Anzeige? – Diese Frage läßt sich nicht pauschal beantworten, weil dabei sehr viele verschiedene Faktoren eine Rolle spielen.

Der Grundpreis pro Millimeter (gestaltete Anzeigen) bzw. pro Textzeile (Kleinanzeigen) ist bei jeder Lokalausgabe anders, abhängig von der Auflage. Vom Grundpreis abgezogen werden verschiedene Rabatte:

Kombinationsrabatt (6-35%) – wenn Sie in mehreren Lokalausgaben zugleich inserieren

Mengenrabatt (5-22%) – wenn Sie mehrmals im Jahr inserieren

Rubrikenrabatt (10%) – wenn Sie in der Rubrik Wochenmarkt inserieren

Veranstaltungsrabatt (25%) – wenn Sie Reisen, Ausflüge oder kulturelle Veranstaltungen bewerben

Vereinsrabatt (25%) – wenn Sie ein eingetragener Verein sind

Schwarzweißrabatt (15%) – wenn Sie auf Farbe verzichten

Festgrößenrabatt – besonders günstige Angebote für viertel, halbe oder ganze Seiten (auf Anfrage)

Die Grundpreise der einzelnen Lokalausgaben können Sie unseren Preislisten (→ siehe Merkblätter) entnehmen.

Am besten ist es, Sie lassen sich von uns beraten und unverbindlich ein maßgeschneidertes Angebot machen.

Wir finden für Sie die optimale Kombination zwischen Budget und beabsichtigter Wirkung!